

Eksamensopgave Markedsføringsøkonom, 2. semester, udprøvning i Tema 4 og Tema 5

Vigtig information:

1. Denne eksterne eksamen vurderes ud fra læringsmål gældende for 2. semester. Vær derfor opmærksom på at placere en evt. strategisk situationsanalyse, der omfatter læringsmål fra 1. semester i bilag. Det kan være en god forudsætning for at kunne præsentere en velbegrundet markedsføringsplan på taktisk og operativt niveau, hvor argumenterne for indholdet i markedsføringsplanen hentes fra den strategiske situationsanalyse.
2. Bemærk at der *ikke* skal foretages en segmentering af markedet for at identificere en relevant målgruppe. Denne er oplyst i opgaven.

Markedsføringsøkonom 1. eksterne caseeksamen – skriftlig tværfaglig eksamen, Dag 2

6 timers skriftlig eksamen: 7. januar 2020, kl. 08.30 – 14.30

Opgavebeskrivelsen består af 3 opgaver, der vægtes som følgende i den samlede bedømmelse af opgaven: Opgave 1: 50% Opgave 2: 15% Opgave 3: 35% Total: 100%

Casevirksomheden må ikke kontaktes!

Materialet indeholder 3 sider inkl. forside

Som nævnt materialet udleveret Dag 1 er nextcar.dk interesseret i at sætte et større fokus på familiesegmentet i relation til leasing af bil, og i den sammenhæng har de bedt dig om hjælp.

Geografisk ønsker man, som nævnt, at fokusere på familier bosiddende i Syd- og Sønderjylland samt på Fyn. Man ser en fordel i snarest at øge andelen af familier som leaser frem for at købe, da der allerede opleves en tendens til, at flere og flere leaser bil i Øresundsregionen. Nextcar.dk har sat kr. 350.000 af til formålet.

1. Markedsføring (50%)

- 1.1 (45%) Du bedes udarbejde et gennemarbejdet marketingmix indeholdende en argumentation for hvilke parametre, der specielt skal fokuseres på ift. en kampagne, der er målrettet familiesegmentet jf. opgaveteksten Dag 1.
- 1.2 (5%) På baggrund af ovenstående bedes du udarbejde en begrundet handlingsplan over de anbefalede aktiviteter.

2. Salg- og markeds kommunikation (15%)

- 2.1. På baggrund af din teoretiske viden om kommunikation bedes du komme med begrundede forslag til, hvilke ord og billeder nextcar.dk bør gøre brug af ift. et af de promotio tiltag, du har foreslået som en del af svaret på ovenstående spørgsmål. Du behøver ikke udarbejde et færdigt layout.


3. Økonomi (35%)

Nextcar.dk skal på baggrund af deres handlingsplan fra opgave 1.2 til at budgettere markedsføringsomkostningerne og omsætningen for 2020. De forventer som tidligere informeret at bruge kr. 350.000,- til markedsføring. De forventer desuden at deres dækningsgrad vil ligge på 20 %.

- 3.1 (5%) Beregn på baggrund af ovenstående oplysninger, hvor meget omsætningen som minimum skal stige med, før Nextcar.dk har dækket de 350.000,- i markedsføringsomkostninger.
- 3.2 (5 %) Du bedes desuden forklare hvad dækningsgraden er og hvordan virksomheden kan øge dækningsgraden (Der forventes ingen beregninger).

Nextcars.dk har, ud over leasingaktiviteten, en afdeling, hvor de køber og sælger nyere brugte biler.

- 3.3 (3 %) Forklar hvad forskellen er på et resultatbudget og et likviditetsbudget. (Der forventes ingen beregninger)
- 3.4 (5%) Gør rede for hvorledes Nextcars.dk forventede køb af en bil i budgetperioden vil påvirke såvel resultatbudget som likviditetsbudget. (Der forventes ingen beregninger)
- 3.5 (5%) Gør endvidere rede for hvorledes et forventet salg af en bil i budgetperioden vil påvirke såvel resultatbudget som likviditetsbudget. (Der forventes ingen beregninger)
- 3.6 (7 %) I PESTEL-analysen (eller PEST-analysen) kan Nextcar.dk blandt andet se på indkomstelasticiteten. Forklar med egne ord hvad indkomstelasticiteten er og giv en begrundet vurdering af om indkomstelasticiteten på leasing af en dyr BMW vil være (lav, mellem eller høj) (Der forventes ingen beregninger). Forklar desuden hvordan Nextcar.dk kan benytte indkomstelasticiteten i forhold til deres budget for 2020. (Der forventes ingen beregninger)



108.000 Km.	8,7 Km. pr. liter
Hvid Farve	Personvogn Type
4,0 Motor	Benzin Brændstof
DKK 1.711.766 Nyvognspris	7 Antal gear
Automatgear Gear type	3.999 Volume
420 HK	8 Cylindere
Baghjulstræk Transmission	5,10 sek 0-100 km/t.

3.7 (5 %) Giv en begrundet vurdering af om Nextcar.dk har mulighed for at lave prisdifferentiering på deres leasingbiler. (Der forventes ingen beregninger)