

Vigtig information:

1. Denne eksterne eksamen vurderes ud fra læringsmål gældende for 2. semester. Vær derfor opmærksom på at placere en evt. strategisk situationsanalyse, der omfatter læringsmål fra 1. semester i bilag. Det kan være en god forudsætning for at kunne præsentere en velbegrunderet markedsføringsplan på taktisk og operativt niveau, hvor argumenterne for indholdet i markedsføringsplanen hentes fra den strategiske situationsanalyse.
2. Bemærk at der *ikke* skal foretages en segmentering af markedet for at identificere en relevant målgruppe. Denne er oplyst i opgaven.

Markedsføringsøkonom 1. eksterne re-eksamen – skriftlig tværfaglig eksamen, Dag 2

6 timers skriftlig eksamen: 6. februar 2020, kl. 08.30 – 14.30

Opgavebeskrivelsen består af 3 opgaver, der vægtes som følgende i den samlede bedømmelse af opgaven: Opgave 1: 55% Opgave 2: 30% Opgave 3: 15% Total: 100%

Casevirksomheden må ikke kontaktes!

Materialet indeholder 5 sider inkl. forside

Som nævnt i materialet udleveret Dag 1 ønsker Like London Aps at sætte et ekstraordinært fokus på den midaldrende kvinde - 45-60 år, der går op i sit udseende, men har brug for hjælp til at finde en passende tøjstil.

Konkret ønskes et oplæg til en forårskampagne. Tina Elhauge har kr. 500.000 af til formålet.

1. Markedsføring (55%)

- 1.1 (50%) Du bedes udarbejde et gennemarbejdet marketingmix indeholdende en argumentation for hvilke parametre, der specielt skal fokuseres på ift. en kampagne, der er målrettet det ovennævnte segment.
- 1.2 (5%) På baggrund af ovenstående bedes du udarbejde en begrundet handlingsplan over de anbefalede aktiviteter.

2. Økonomi (30%)

2.1 Giv en begrundet vurdering af hvilken markedsform Like London Aps opererer under.

2.2 Forklar med dine egne ord hvad priselasticitet er og giv en begrundet vurdering af om priselasticiteten for Like London Aps's produkter er lav, mellem eller høj (der forventes ingen beregninger).

Like London Aps er ved at vurdere om de har sat prisen på et af deres produkter korrekt. Produktet er vist ved nedenstående billede og prisen er altså i dag 299,95,- inkl. Moms.

< Tilbage



FORSIDE / OVERDELE / TUNIKA

SORT/SØLV GLITTER KJOLE MED PEPLUM OG SNØRRE I TALJEN

kr. 299,95

VÆLG STØRRELSE

Størrelsesguide

VÆLG ANTAL

1

KØB

fra 75 kr. / md
uden renter og gebyrer

VIBILL

BESKRIVELSE

Smuk glitter kjole med peplum og snørre i taljen. Kjolen har en flot v-udskæring og feminine ærmer. En kjole der falder super flot og er perfekt til årstidens fester.

Mål: Bryst: ca. 114 cm. Længde: ca. 88 cm.

Kvalitet: 95% polyester og 5% elasthan.



Pris inkl. Moms	Pris ex. moms	mængde
319,95	255,96	96
314,95	251,96	99
309,95	247,96	102
304,95	243,96	105
299,95	239,96	108
294,95	235,96	111
289,95	231,96	114
284,95	227,96	117
279,95	223,96	120

2.3 Beregn den optimale salgspris for kjolen på baggrund af ovenstående oplysninger.

2.4 Forklar med egne ord hvad krydspriselasticitet er og forklar hvad dette kan have af betydning for prisfastsættelse af kjolen i opgave 2.3.

Like London Aps er en relativt nystartet virksomhed. Nystartede virksomheder har ofte meget fokus på likviditeten.

2.5 Giv eksempler på hvordan Like London Aps kan øge deres likviditet.

2. Jura (15%)

3.1 Tina Elhauge, indehaveren af Like London, er meget opmærksom på, at hendes hjemmeside overholder lovgivningen. Hun mener at have dækket sig godt ind, men er alligevel kommet lidt i tvivl om hvor vidt permissionsteksten til Like London's nyhedsbrev opfylder kravene. På hjemmesiden står der:

NYHEDSBREV

*Få nyhederne før de andre,
rabatkoder og andre fordele*

TILMELD DIG HER

Ved at klikke på tilmeldingen dukker en ny boks op:



VIND + FÅ RABATKODE
Er du endnu ikke tilmeldt vores nyhedsbrev?
Tilmeld dig nu og deltag i konkurrencen om denne
smukke kjole værdi 299,-
Samtidig får du en rabatkode på 10% til dit næste køb :)

Navn

E-mail

TILMELD

Når du har udfyldt den og trykket på tilmeld er processen slut.

Opfylder permissionsteksten kravene i lovgivningen? Giv en juridisk begrundet vurdering.

3.2 Indtil videre har Tina Elhauge gode erfaringer med nyhedsbrevet og hun overvejer også at sende sms'er til dem, der har tilmeldt sig nyhedsbrevet, da hun mener at det kan have kundernes interesse.

Kan hun det? Giv en juridisk begrundet vurdering.

3.3 Birthe Madsen har i en årrække modtaget Like London's nyhedsbrev og har været meget glad for deres kollektioner. Nu er hun efterhånden blevet 55 år og synes ikke rigtig, at der er så meget tøj til hendes

aldersgruppe. Hun framelder derfor nyhedsbrevet og giver besked om at alle oplysninger om hende skal fjernes. Det stiller den ansvarlige for kundeservice, Kenneth Jonassen, sig uforstående overfor. Han mener ikke det kan være deres ansvar, hun har jo selv tilmeldt sig nyhedsbrevet.

Hvem af parterne har ret? Giv en juridisk begrundet besvarelse.