

Eksamensopgave Markedsføringsøkonom

Dag 2 eksamensopgave: Indeholder 4 sider inkl. forside

Sommer eksamen 2023, 2. semester, Eksamination i Tema 4 og Tema 5

Markedsføringsøkonom

1. eksterne case eksamen: Skriftlig tværfaglig eksamen

Udlevering af case oplæg (dag 1): 8. juni 2023, kl. 08.30

Skriftlig eksamen (dag 2): 9. juni 2023, kl. 08.30 – 14.30

Opgavebeskrivelsen består af fire spørgsmål.

De fire spørgsmål vægtes som følgende i den samlede bedømmelse af afleveringen.

Spørgsmål 1: 45%

Spørgsmål 2: 15%

Spørgsmål 3: 30%

Spørgsmål 4: 10%

Totalt: 100%

Vigtig information

1. eksterne eksamen vurderes ud fra læringsmålene gældende for 2. semester.

Vær derfor opmærksom på at placere en evt. situationsanalyse, der omfatter læringsmål fra 1. semester i bilag. Det kan være en god forudsætning for at kunne præsentere en velbegrundet markedsføringsplan på taktisk og operativt niveau, hvor argumenterne for indholdet i markedsføringsplanen hentes fra situationsanalysen.

Situationsanalysen skal placeres i bilag, da dette ikke udgør vurderingsgrundlaget, men indholdet fra situationsanalysen forventes inddraget i argumentationerne for løsningsforslag til opgaven (hvor der i dokumentationen henvises til bilaget)

Case virksomheden må ikke kontaktes.



1. Markedsføring (45%)

For at vinde tabte markedsandele tilbage ønsker OBH Nordica at øge sit fokus på produktkategorien "airfryers" og satse på conzoom-målgruppen: "B Komfort og Hygge" (se <https://conzoom.dk/danmark/>)

Opgave 1.1 (25 %)

Med udgangspunkt i den nævnte målgruppe og produktkategorien "airfryers", ønskes der udarbejdet et relevant og velargumenteret marketingmix, der inkluderer følgende parametre: Produkt, pris og plads/distribution for OBH Nordica.

Opgave 1.2 (20 %)

Med udgangspunkt i den nævnte målgruppe og produktkategorien "airfryers", ønskes der udarbejdet en kommunikationsplan, der som minimum indeholder overvejelser om kommunikative mål, et oplæg til et konkret budskab, samt valg af kommunikationskanaler og promotion. (Der skal IKKE laves et kommunikationsprodukt)

2. Erhvervsjura (15%)

Opgave 2.1 (5 %)

OBH Nordica har aftalt med et stort indkøbscenter, at de skal levere 200 "airfryers" DDP (incoterms 2020) den 20.6.2023. OBH Nordica sender varerne den 20.6.2023 men da lastbilen kommer til indkøbscenteret, er der ingen, der vil tage imod varerne. Lastbilen vender rundt, men på vej tilbage sker et uheld, så varerne i lastbilen ødelægges.

Hvem skal nu betale for de ødelagte varer og hvorfor?

Opgave 2.2 (5 %)

Hvis det havde været en leverance til en forbruger, der havde lovet at være hjemme mellem 10-12, men ikke var der, da lastbilen kom kl. 11, og lastbilen vender rundt og køre tilbage, og der sker et uheld på vejen tilbage, så varerne i lastbilen ødelægges.

Hvem skal betale for de ødelagte varer og hvorfor?

Opgave 2.3 (5 %)

OBH Nordica har afholdt en konkurrence, hvor interesserede forbrugere kunne deltage i håbet om at vinde en "airfryer". Nu overvejer OBH Nordicas at sende markedsføringsmateriale ud til de forbrugere, der var med i konkurrencen.

Er der juridiske problemer i dette?

3. Økonomi (30%)

OBH Nordica sælger i dag deres Easy Fry & Grill 3in1 Steam+Airfryer i deres webshop til en pris på 1784 kr. inkl. moms. OBH Nordica er ikke helt sikre på, at prisen er korrekt i forhold til at maksimere dækningsbidraget, og har derfor foretaget en afgrænset markedsundersøgelse i den nye målgruppe. Markedsundersøgelsen viser følgende sammenhæng mellem pris og mængde. De variable enhedsomkostninger er 400 kr. pr stk. (og konstante).

Mængde (stk.)	Pris inkl. moms
500	1525,00
450	1837,50
400	2150,00
350	2462,50
300	2775,00
250	3087,50

Opgave 3.1 (10 %)

Beregn ved hjælp af den matematiske metode den optimale afsætning og optimale salgspris inkl. moms for Easy Fry & Grill 3in1 Steam+ Airfryer på baggrund af ovenstående oplysninger.

Opgave 3.2 (5 %)

Beregn dækningsbidraget per styk og dækningsgraden baseret på den optimale afsætning og optimale salgspris.

Opgave 3.3 (5 %)

Hvilken markedsform vil du vurdere er gældende for Easy Fry & Grill 3in1 Steam+ Airfryer? Og hvad betyder markedsformen for prisfastsættelsen af produktet?

Opgave 3.4 (5 %)

OBH Nordica ønsker på baggrund af dine anbefalinger i faget markedskommunikation at lancere en ny markedsføringskampagne overfor den nye målgruppe. OBH Nordica arbejder med forskellige alternativer og er endt med en kampagne, der koster 2.000.000 kr. på et år.

På baggrund af den optimale afsætning og -pris bedes du beregne nulpunktsafsætningen og nulpunktsomsætningen og redegør for hvad de fundne nulpunkter giver af informationer for OBH Nordica.

Opgave 3.5 (5 %)

På det seneste har der i den finansielle sektor været stor fokus på at have tilstrækkelig likviditet. OBH Nordica har ligeledes stor fokus på at have tilstrækkelig likviditet, men ønsker dine forslag til, hvad der kan gøre virksomhedens likviditet endnu bedre

Redegør for likviditetens betydning, og hvad der kan forbedre OBH Nordicas likviditet og kom i den forbindelse ind på begrebet omsætningshastigheder (der forventes ingen konkrete beregninger).

4. Diskussion af implementeringsplan (10%)

Opgave 4.1 (10 %)

Diskuter de udfordringer OBH Nordica står overfor, når de skal gennemføre dine forslag/anbefalinger? (Diskussionen kan for eksempel indeholde flere af følgende betragtninger: Hvordan hænger dine svar i de foregående spørgsmål sammen? Hvilke konsekvenser indebærer de? Giver planen mening økonomisk? Er planen lovlig?)